

FORMATION-INITIATION
L'ANALYSE PSYCHO-NARRATIVE

Analyse sémiologique – pratique



Les grandes étapes

1. La création d'un corpus de données.
Numéroter chacun des éléments du corpus.
2. La définition de critères objectifs d'analyse, qui vont permettre de comparer les éléments du corpus. Qu'ont-ils en commun et qu'ont-ils de différent ?
3. L'analyse méthodique des éléments du corpus (tableau)
4. La synthèse : quels sont les groupes d'éléments que l'on peut dissocier et regrouper ? Quelles conclusions peut-on en tirer ?

Exemple de tableau d'analyse pour un corpus d'images photographiques

(À reproduire à la main sur la plus grande feuille possible)

N° de l'image	1	2	3
Noir et blanc			
Peu de couleurs			
Multicolore			
Dominante de couleurs			
Plutôt sombre			
Plutôt claire			
En alternance			
Couleurs contrastées			
Camaïeux, douceur			
Sujet humain			
Paysage			
Intérieur			
Construction			
Préciser le sujet			
Cadrage serré			
Plan large			
Plan américain			
Pas de hors champ			
Présence d'un hors champ			
Plongée			
Contre-plongée			
À hauteur de regard			
Aspect épuré, simple			
Profusion			
Ni l'un ni l'autre			
Notes personnelles			

A me remettre afin que nous puissions valider ensemble votre pratique

Je vous propose de me remettre à l'écrit, au format suivant, les éléments de synthèse de votre analyse, en vous fondant sur le plus de critères subjectifs possibles.

Je vous invite aussi à y ajouter une synthèse personnelle, sur ce que vous avez appris sur vous par le biais de cette analyse.

Après cet entraînement, vous serez libre de faire une autre analyse sémiologique sur le thème de votre choix;